

CDD Responsable Etudes Marketing F/H f/h

Ile-de-France • Référence 2025-195947

2025-195947

Date de modification

04/03/2025

Contrat

CDD (4 mois)

Niveau d'études

Bac+5

Département

Hauts-de-Seine - 92

Ville

Issy-les-Moulineaux

Entité

La Poste Groupe change, nos métiers évoluent. Etre toujours au plus près des Français, développer la confiance dans le numérique et être acteur de la transformation écologique, c'est aussi le sens de notre métier. Rejoindre La Poste Groupe, c'est rejoindre une entreprise responsable, riche de ses 232 000 collaborateurs ! Pour l'égalité des chances, La Poste fait vivre la diversité. Nos postes sont ouverts à toutes et à tous. Vous aussi, engagez-vous à nos côtés pour donner du sens à votre métier.

Filière Métier

Communication/Marketing/Web

Mission

Grâce aux études marketing, l'enjeu est d'enrichir la connaissance des marchés dans lesquels La Poste évolue (colis, courrier, nouveaux services) et des clients Grand Public (Particuliers et Pros) dans une perspective omnicanale.

Il s'agit de bien comprendre les comportements de nos clients ainsi que d'étudier les comportements vis-à-vis de la concurrence et l'usage de nos produits.

Vous serez chargé(e) de

- Concevoir, lancer et piloter des études marketing destinées à la cible Grand Public (Particuliers et Professionnels) : vous gérez les prestataires (instituts d'études), validez et testez les questionnaires,

coordonnez le lancement et le suivi terrain, vous assurez de la fiabilité des résultats et de la qualité des analyses, répondez aux besoins internes en KPI pour des segments de clientèle spécifiques, et représentez le pôle au sein de la Communauté Études du Groupe.

- Utiliser les larges rapports d'études barométriques pour en extraire les informations pertinentes
- Partager et diffusez les résultats des études auprès de nos clients internes.

Vous évoluerez au sein de la direction de la connaissance client, composée d'une dizaine de collaborateurs internes et une dizaine d'externes, spécialisés dans la gestion et l'analyse des données. L'ambiance de travail est collaborative et dynamique, avec un fort accent sur l'innovation et l'amélioration continue des processus.

Vous serez en contact régulier avec les équipes de marketing, data et les instituts de sondage.

, editeur_offres

Profil

- Analyse, maîtrise d'excel indispensable
- Coopération
- Gestion des priorités
- Rigueur, attention au détail
- Expression écrite et orale parfaite

, editeur_offres

Formation et expérience

Expérience significative en études marketing, gestion de projets et analyse de données

, editeur_offres