Alternance Assistant marketing transition énergétique F/H f/h

Ile-de-France •Référence 2025-197324

2025-197324

Date de modification

05/07/2025

Contrat

ALT

Niveau d’études

Bac+3

Département

Paris - 75

Ville

Paris

Entité

La Poste Groupe change, nos métiers évoluent. Etre toujours au plus près des Français, développer la confiance dans le numérique et être acteur de la transformation écologique, c'est aussi le sens de notre métier. Rejoindre La Poste Groupe, c'est rejoindre une entreprise responsable, riche de ses 232 000 collaborateurs ! Pour l'égalité des chances, La Poste fait vivre la diversité. Nos postes sont ouverts à toutes et à tous. Vous aussi, engagez-vous à nos côtés pour donner du sens à votre métier.

Filière Métier

Communication/Marketing/Web

Mission

Formaposte c’est une formation assurée par un partenaire pédagogique + une alternance à La Poste.

L’alternance à La Poste est exclusivement accessible en suivant la formation associée avec Formaposte Ile de France.

Rejoignez La Poste et agissez pour la transition énergétique via une formation Bac+5 en marketing et projets

Vos principales missions :

- Veille stratégique sur l'environnement global du secteur : analyser les aspects politique, législatif, économique, sociologique, concurrentiel, etc. Rédiger une synthèse et envoyer régulièrement cette analyse aux équipes commerciales, marketing et

stratégiques afin d’aider à orienter le positionnement opérationnel et stratégique.

- Participation à la conception et mise en marché de nouvelles offres : organiser des ateliers de travail pour structurer le positionnement marketing, élaborer des outils d’aide à la vente, et participer à la construction des nouvelles offres sur le marché.

- Déploiement d’opérations de communication : mettre en place et suivre des campagnes digitales, inbound marketing, envois de mailing, rédiger des communiqués de presse, mettre à jour le site internet, animer les réseaux sociaux, et organiser la participation aux salons et événements.

- Appui fonctionnel à l'Unité d’Affaires : soutenir le pilotage budgétaire, diffuser la documentation à la force de vente, et assurer la coordination fonctionnelle avec les autres équipes internes pour garantir la bonne mise en œuvre des actions marketing.

, editeur_offres Télétravail : 1
Temps de travail hebdomadaire : 35 heures

Profil

- Vous êtes titulaire ou en cours d’obtention d’un Bac+3 en école de commerce ou en cycle grande école et et vous préparez un Bac+5.
- Vous avez moins de 30 ans (sauf exceptions prévues par l’article L6222-2 du Code du travail).
- Vous disposez d'une expertise en marketing et marketing digital, ainsi qu'en gestion de projet.
  Vous avez une très bonne expression orale et écrite.
- Vous faites preuve de dynamisme, de curiosité, d'autonomie, de rigueur, ainsi que d’un excellent sens de l’organisation et de la capacité à mener plusieurs projets de front.
- Vous avez un esprit de synthèse, un bon travail en équipe et un excellent relationnel.

, editeur_offres

Formation et expérience

- Titulaire ou en cours d’obtention d’un Bac+3 en école de commerce ou cycle grande école, avec une préparation en Bac+5.
- Expertise en marketing, marketing digital et gestion de projet.
- Très bonne expression orale et écrite.
- Dynamisme, curiosité, autonomie, rigueur, sens de l’organisation et capacité à gérer plusieurs projets simultanément.
- Esprit de synthèse, goût du travail en équipe et excellent relationnel.

, editeur_offres