

Alternance Chef de projet communication digitale F/H f/h

Ile-de-France • Référence 2025-195800

2025-195800

Date de modification

06/12/2025

Contrat

ALT

Niveau d'études

Bac+4

Département

Paris - 75

Ville

Paris

Entité

La Poste Groupe change, nos métiers évoluent. Etre toujours au plus près des Français, développer la confiance dans le numérique et être acteur de la transformation écologique, c'est aussi le sens de notre métier. Rejoindre La Poste Groupe, c'est rejoindre une entreprise responsable, riche de ses 232 000 collaborateurs ! Pour l'égalité des chances, La Poste fait vivre la diversité. Nos postes sont ouverts à toutes et à tous. Vous aussi, engagez-vous à nos côtés pour donner du sens à votre métier.

Filière Métier

Communication/Marketing/Web

Mission

Au sein de la branche Grand Public et Numérique, la Direction de l'Accompagnement du Numérique (ADN) pilote la stratégie et le plan de conduite du changement autour de la suite Microsoft 365. Elle a pour missions de :

- Contribuer à la transformation numérique des modes de travail et de communication des collaborateurs du Groupe La Poste,
- Simplifier la vie numérique des collaborateurs en accompagnant la digitalisation des processus métiers,
- Développer l'ADN numérique du Groupe.

Vos missions :

- Participer à la conception et à l'animation des dispositifs de conduite du changement et de communication de la direction,
- Concevoir des supports de communication et être garant de la qualité de leur déclinaison multicanale sous différents formats (Ppt, infographie, GIF, animatique, etc),
- Participer à l'animation des communautés en ligne sur le réseau social interne du Groupe,
- Assurer un travail de veille sur les enjeux stratégiques de la direction,
- Accompagner les collaborateurs en présentiel et distanciel sur les nouveaux modes de travail collaboratifs et de communication interne.

, editeur_offres Télétravail : 1

Profil

Etre titulaire d'un Bac + 3/4 avec une expérience préalable en stage ou alternance sur un poste de chef de projet communication digitale.

- Maîtriser les codes de la communication digitale (site, réseaux sociaux, etc), qualités rédactionnelles et maîtrise parfaite de l'expression écrite,
- Avoir des bases en gestion de projet : être capable de définir un objectif, une cible, un planning, des indicateurs de suivi, etc,
- Etre capable de monter rapidement en compétences, notamment sur la prise en main des outils de la suite Microsoft 365,
- Aimer travailler en équipe, prises d'initiatives, capacité à être autonome.

Outils à maîtriser :

- CANVA
- Pack Office 365 (Word, Excel, PowerPoint)
- Suite office 365 serait un plus (Teams, Sharepoint, Viva Engage...)

, editeur_offres

Formation et expérience

Dîtes-le nous dès la candidature :

Vous avez une expérience professionnelle ou un stage dans le domaine recherché ?

Les atouts de La Poste ?

- Leader de la proximité : 37 300 points d'accès, 60 000 facteurs, 222 millions de visites clients,
- La Poste labellisée diversité, égalité femmes, hommes et top Employeur.

, editeur_offres